

L'information et la sensibilisation constituent les prés requis de la participation des populations à la lutte contre la pauvreté. Très souvent, elles ne sont pas suffisamment informées sur les actions entreprises par les acteurs du développement. Pour ce faire, ASSEJA a développé plusieurs moyens pour informer et sensibiliser les populations sur la lutte contre la pauvreté urbaine :

### **Campagne de sensibilisation publique**

- 4 campagnes de sensibilisation ont été organisées aussi bien à Yaoundé qu'à Bertoua. Cette sensibilisation portait entre autres sur les thèmes de l'éducation, la propriété foncière, le conseil juvénile, la criminalité, la promotion de l'eau, l'encadrement des enfants et les initiatives communautaires.
- 02 participations à l'exposition sur la semaine nationale de l'eau en 2008 et en 2009 à Yaoundé
- 04 descentes de sensibilisation auprès des structures étatiques

### **Production et diffusion des supports d'information et de sensibilisation**

- 400 dépliants et 90 manuels de procédures diffusés sur le programme ICOGESPUR
- 100 dépliants et 50 manuels de procédure du programme ICOGESPUR
- 23 bulletins d'information Jeun'Action Développement.

### **Organisation et animation des séminaires d'information et de sensibilisation**

- 12 séminaires, ateliers et séances de sensibilisation organisés et animés sur la propriété foncière en partenariat avec les mairies de Yaoundé 1, 2, 3, 5 et 6, la Communauté Urbaine de Yaoundé et les services de domaines

## **Participation à l'animation des émissions radiophoniques**

- 11 interventions dans des émissions radio à Bertoua
- 12 émissions radiophoniques animées sur la propriété foncière
- 05 émissions radiophoniques sur les thèmes : suivi participatif, le DSRP, le VIH/SIDA, la délinquance juvénile, la prise en charge des groupes vulnérables.

Toutes ces activités ont permis une meilleure connaissance des actions d'ASSEJA en matière de lutte contre la pauvreté. Les communautés, les élus locaux, les structures étatiques, les entreprises, bref tous les acteurs du développement ont été informés et sensibilisés. Grâce à ces actions, les communautés ont pu soumettre et résoudre leurs problèmes à travers la réalisation des micro projets communautaires.

Elles ont pu mener des actions de plaidoyer/lobbying en direction des mairies et d'autres acteurs de développement ; d'où le cofinancement des microprojets communautaires. ASSEJA en partenariat avec les mairies de Yaoundé et certaines organisations communautaires de base a réalisé dans la phase pilote en 2005, 13 microprojets et en 2006, 20 microprojets.