

## Résultats

### Sensibilisation, identification des groupes et diagnostics participatifs

12 émissions de radio animées et des articles produits dans le bulletin de l'ASSEJA ou d'autres médias ;

Plus de 4000 dépliantes produits et diffusés ;

Plus de 1400 visites et descentes de terrain menées ;

469 groupes et promoteurs d'AGR accompagnés ;

469 diagnostics effectués

### Appui à l'organisation et la structure des groupes

98 sessions de formations (Ateliers, séminaires, sessions de travail) ont été organisées pour les groupes ;

160 groupes ont été accompagnés dans la légalisation. Ces groupes constitués en GIC ont mieux compris l'utilité de se mettre ensemble, de conjuguer leurs efforts et ressources en vue d'œuvrer collectivement à la gestion des projets initiés ;

143 groupes ont bénéficié d'un accompagnement à la structuration. Les formations reçues ont permis à ces groupes d'être bien organisés et de mieux gérer les projets qu'ils initient.

De même, ces groupes ont reçu des outils leur permettant :

- a- Une meilleure gestion organisationnelle ; conflictuelle ;
- b- Une organisation rationnelle et judicieuse de leurs activités afin d'accroître leurs aptitudes ;
- c- Des actions de plaidoyer et de recherche de partenariats.

Plus de 600 visites reçues des responsables des groupes. Celles-ci ont permis d'apporter des appuis-conseils aux promoteurs d'AGR sur les procédures de mise en œuvre de leurs activités et de les renseigner en particulier sur les modalités d'encadrement des groupes par l'ONG ASSEJA ;

08 unions de GIC ont été constituées et formées. Ces groupes ont couplé leurs efforts afin de mieux promouvoir leurs activités et défendre leurs intérêts. Il s'agit des unions de GIC suivants :

UCOUFOR (Union des groupes d'initiative commune des couturiers et formateurs du centre) avec 07 GIC membres

- UGIREST (Union des groupes d'initiative commune des restauratrices de Yaoundé) avec 02 GIC membres ;

- UGICEC (Union des groupes d'initiative commune des Eleveurs du Centre) avec 05 GIC membres ;

- UCOIMASS (Union des groupes d'initiative commune des coiffeuses et masseuses du Centre) avec 02 GIC membres ;

- UGAPIC (Union des groupes d'initiatives commune des Apiculteurs du Centre) avec 03 GIC membres

- UGICOM (Union des groupes d'initiative commune des commerçants du Centre) 12 GIC membres

- UGICAC (Union des groupes d'initiative commune des agriculteurs du Centre) avec 03 GIC membres ;

- ROTINCAM (Union des groupes d'initiative commune des vanniers du Centre, Yaoundé) avec 02 GIC membres.

#### Renforcement des capacités des groupes

122 sessions pratiques sur les activités agro-pastorales animées dont :

- 64 sessions pratiques sur l'agriculture (maïs, ananas, bananeraie et carottes) ;

- 45 sessions pratiques sur l'élevage (poulets, porcs, cailles) ;

- 01 session pratique sur la teinture sur tissu ;

- 03 sessions sur la fabrication du savon en poudre et en morceau ;

- 02 sessions sur la fabrication de la vaseline ;

- 01 session en couture de costumes et tailleurs ;

- 03 sessions sur la transformation des aliments ;

- 01 session en coiffure ;

98 sessions théoriques groupées dont :

- 17 sessions sur la structuration et la gestion interne des groupes ;

- 21 sessions sur l'identification et le montage des projets d'AGR ;

- 49 sessions individualisées avec les groupes sur le montage des micro projets ;

- 08 sessions sur la gestion de l'épargne et du crédit ;
- 03 séminaires sur les techniques de marketing et de commercialisation des produits ;
- 35 supports (fiches, livrets) produits et diffusés en moyenne en 1500 exemplaires ont été produits pour permettre d'édifier et d'informer les groupes sur les activités qu'ils mènent ;
- 166 groupes et promoteurs isolés ont été accompagnés en terme de sessions de formations ;
- 97 micro projets montés par ces groupes
- 02 partenariat établis avec 02 établissements de micro finance pour la facilitation des micro crédits aux groupes ;
- 17 groupes ayant bénéficié de crédits et 3 groupes ont obtenu des subventions

### **Appui/suivi des activités des groupes**

- 650 actions d'appui conseils ont été initiées pour les groupes et promoteurs isolés lors des visites reçues et les descentes sur le terrain ;
- 305 descentes de suivi techniques des activités agro-pastorales ont été menées avec les groupes sur le terrain;
- 06 journées d'exposition et d'information (foire/exposition) ont permis aux GIC de faire connaître leurs activités auprès du public et des divers partenaires pour des éventuels financements ;
- 08 moulins ont été offerts à 08 groupes de femmes
- 02 répertoires des organismes offrant des crédits aux groupes et promoteurs d'AGR produits et diffusés en 100 exemplaires aux groupes afin de leur permettre d'avoir des informations sur les procédures de financements de leurs activités.